

制作前ヒアリングまとめシート

1. 概要

- ・2015年に設立されたモード系トータルファッションブランド「Naoki Ono」のオフィシャルHP
- ・フランス パリ発。現在はパリと広島福山店の2店舗
- ・フランスの新鋭デザイナーとのコラボや有名デザイナーとのコラボアイテムも展開
- ・ブログのような感じで更新したい
- ・SNS ページ有り
- ・まだ認知度が低く、ブランドを知ってもらい、ファンを増やしたい
- ・とにかく売上げを伸ばしたい、在庫をさばきたい
- ・雑貨やインテリアの取り扱いもあり

2. 目的

- ・ブランドの認知度を上げ、共感者やファンを増やす
- ・オンラインショップで売上げを伸ばす

3. コンセプト

ブランドコンセプト	無限の可能性・自由で縛られない生き方・洗練された大人のファッション
サイトコンセプト	ブランドの世界観を伝え、ファンを増やす

4. 自己分析 (SWOT 分析)

	好影響	悪影響
内部環境	◇Strength (強み) ・その他のラグジュアリーブランドに比べ安い ・安いが高級感がある ・リピーターが多い	◆Weakness (弱み) ・認知度が低く、まだあまり知られていない ・メディアへの露出が少なく、プロモーション力が低い ・規模が小さく、在庫をあまり抱えられない
外部環境	◇Opportunities (機会) ・SNS のフォロワーが増えつつある	◆Threats (脅威) ・認知度の高い、有名人気ブランドが多く存在する ・実店舗のある地域のそもそもの人口が少ない

5. AISAS の法則

Attention (注意)	・DM を配布したり、SNS やファッション誌などで情報を頻繁に発信しより多くの人に知ってもらう
Interest (関心)	・サイトを訪れたユーザーに直感的にブランドのイメージが伝わるよう、モデルや商品画像をメインに配置 ・トレンド情報やスタイリング術を発信する
Search (検索)	・インフォメーションやスタイルガイドの頻繁な更新でサイトを活性化 ・トレンドワードでもヒットするよう情報を発信
Action (行動・購入)	・トップページに商品情報を目立つように掲載し、ショッピングページへ促す
Share (共有)	・SNS とリンクさせる ・商品ページや記事のページからも拡散出来るようにする

6. ターゲット

- ・20代後半から40代後半くらいの男女
- ・海外のファッションに憧れる人
- ・おしゃれや流行に敏感な人

7. 最終目標

1. 認知度・知名度をあげる
2. 共感者・ファンを増やす
3. 新規顧客を10倍にする
4. オンラインショップの売上げを3倍以上にする
5. 生産規模を拡大し、売上げ100億円を目指す

8. キーワード

ビッグキーワード	ファッション・アパレル・トレンド・インテリア・雑貨
スモールキーワード	パリ・広島・福山・モード・ブランド

9. コンテンツ

- ・トップページ
- ・インフォメーション (ブログ風)
- ・プロフィール
- ・スタイルガイド
- ・オンラインショップ
- ・アクセス

10. サイトマップ・サイト構成

トップページ	・NEW ARRIVAL ・ONLINE SHOP ・INFOMATION ・ACCESS
INFOMATION	・NEW ARRIVAL ・EVENT ・TOPICS
PHILOSOPHY	
STYLE GUIDE	
ONLINE SHOP	・MEN ・WOMEN ・LIFE STYLE
ACCESS	

11. デザインのテイスト

高級感・クール・落ち着いた雰囲気

12. 色

ベースカラー・・・黒
サブカラー・・・白
ポイントカラー・・・使うなら黄色系 (写真で色味を出す)